

“IRAN,OLTRE I LUOGHI COMUNI”

75 progetti imprenditoriali e di sviluppo in Iran

11 marzo 2011 • ORE 9.30-16.30

Hotel NH Vittorio Veneto-Corso d'Italia 1, Roma

Comunicato Stampa

Per la prima volta in Italia l'Agencia per la promozione degli investimenti dell'Iran-OIETAI

Roma, 11 marzo 2011- E' per la prima volta a Roma l'11 marzo 2011 l'Agencia per la promozione degli investimenti dell'Iran-OIETAI, che sta portando avanti un Road Show promozionale partito dall'Estremo Oriente (8 conferenze, ben 2 in Cina) che, dopo aver fatto tappa in Iran con quattro focus seminariali sulle Province del Paese, approda in Europa, toccando Spagna e Italia.

La visita in Italia per presentare i progetti che l'Iran intende sviluppare in 12 settori considerati chiave di sviluppo, secondo una logica di Sistema-Paese, è guidata dal Direttore Generale Saman Ghasemi, accompagnato da oltre 30 rappresentanti di Istituzioni, banche e aziende iraniane. Secondo l'OIETAI in Iran sono stimati in più di 3 miliardi di dollari gli investimenti esteri che affluiranno nel Paese entro la fine di marzo 2011, ultimo mese dell'anno iraniano. La performance colloca l'Iran al sesto posto al mondo tra i Paesi campioni di best practice nell'attrarre gli investimenti stranieri, cresciuti dell'86% rispetto al 2009-2010. Il programma del seminario prevede, accanto alla sessione introduttiva, workshop settoriali specifici ed approfondimenti dall'agroindustria all'housing, in relazione al grande programma di edilizia popolare varato da Teheran, dal tessile al settore medicale, in continua espansione per lo sviluppo della domanda sanitaria. Ma anche miniere, plastica, turismo, ceramica, petrolchimica ed energie alternative. Nel corso dei BTOB con la delegazione iraniana sarà possibile approfondire le potenzialità di business.

Secondo quanto dichiarato alla stampa iraniana a febbraio 2011 da Behrouz Alishiri, Presidente dell'OIETAI e Vice Ministro dell'Economia dell'Iran, tale performance sarebbe dovuta anche all' incisiva azione di promozione da parte dell'OIETAI, di progetti, iniziative imprenditoriali, opportunità di investimento spesso aperte dal processo di privatizzazione dell'economia in atto nel Paese dagli anni '90. Nel 2010, secondo dati Eurostat, in ambito UE la Germania si è confermata il principale fornitore dell'Iran: l'export tedesco è stato pari a 3.800 milioni di euro. L'Italia si colloca al **secondo posto**: l'export italiano verso l'Iran nel periodo considerato è stato pari a **2.061 milioni di euro**, seguito dalla Francia (1.784 milioni di euro) e dai Paesi Bassi (588 milioni di euro).

Nell'ambito delle importazioni, l'Italia si colloca al **primo posto** con un import pari a **4.673 milioni di euro**, seguita dalla Spagna (3.284 milioni di euro), dai Paesi Bassi (2.254 milioni di euro) e dalla Germania (854 milioni di euro). Come interscambio complessivo UE-Iran l'Italia è nel 2010 il **primo partner commerciale dell'Iran**, con un totale di **6.735 milioni di euro**, seguita dalla Germania, al secondo posto con 4.654 milioni di euro, dalla Spagna (3.777 milioni di euro), dai Paesi Bassi (2.842 milioni di euro) e dalla Francia (2.633 milioni di euro).

Assafrica & Mediterraneo è l'Associazione specializzata del Sistema Confindustria che rappresenta e supporta le imprese italiane operanti o interessate a svilupparsi nei 70 Paesi del Mediterraneo, Africa e Medio Oriente. Costituita nel 1980, è l'unica Associazione intersettoriale e focalizzata per area geografica del Sistema Confindustria e suo principale centro specialistico per l'internazionalizzazione delle imprese in tali mercati. Associa grandi gruppi industriali, banche e piccole e medie imprese.

Camera di Commercio e Industria Italo-Iraniana-CCII è una delle 35 Camere di Commercio italo-estere in Italia ed è riconosciuta dal Governo italiano come unica Organizzazione ufficiale per lo sviluppo dei rapporti economici e commerciali tra Italia ed Iran. *Contatti :tel. +39 06 59 26 206, email: info@ccii.it*