



CONFINDUSTRIA
ASSAFRICA & MEDITERRANEO

NOTA DI BACKGROUND

IL NETWORKING DAY DI CONFINDUSTRIA ASSAFRICA & MEDITERRANEO FESTEGGIA I 10 ANNI E ASSEGNA I PREMI FEDELTÀ 2009-2019

Roma, 16 aprile – Premiare quella capacità di visione imprenditoriale che permette ogni giorno alle imprese di reinventarsi per rimanere protagoniste e artefici dello sviluppo in aree geografiche non facili, ma che sono i laboratori del futuro.

E' questo il senso del Premio Fedeltà che Confindustria Assafrica & Mediterraneo ha consegnato in occasione del Decimo Networking Day a quelle imprese associate che dal 2009 al 2019 hanno ininterrottamente rinnovato la loro adesione all'Associazione del Sistema Confindustria che opera nelle tre macroaree geografiche di Africa, Mediterraneo e Medio Oriente, accompagnandone anche la trasformazione organizzativa.

Il Premio Fedeltà 2009-2019 è andato a 28 associati: AVIOGEI, BANCA UBAE, ARTI GRAFICHE BOCCIA, COLACEM, DEMUS, EUROPE ARAB BANK, GENOVESE UMBERTO, INALCA, INTESA SANPAOLO, ITL ITALCONSULT COSTRUZIONI, LEONARDO, MANGIATORELLA, GRUPPO MARTINI, MICHELE AUTUORI, BANCA MONTE DEI PASCHI DI SIENA, MORSETTITALIA, PAVI, POMILIO BLUMM, PRODIT, ROVATTI POMPE, SALINI IMPREGILO, STICCO SPED, TARROS, TELECOM ITALIA SPARKLE, TREVI FINANZIARIA INDUSTRIALE, VALAGRO, VUETEL, WATER & SOIL REMEDIATION.

Il Networking Day è nato nel 2009 come appuntamento da celebrare ogni anno allo scopo di favorire lo scambio di esperienze e contribuire al consolidamento dell'attività aziendale internazionalizzata, esaltando progetti comuni di iniziative in Africa e Medio Oriente, sia di filiera, sia di rafforzamento dimensionale, sia di divisione dei costi.

Nel decennio 2009-2019, nelle macroaree geografiche di attività di Confindustria Assafrica & Mediterraneo, le Primavere Arabe hanno rallentato o modificato la presenza delle imprese italiane in Nord Africa e Vicino Oriente. Nel contempo è cresciuta fortemente la consapevolezza delle potenzialità di sviluppo dell'Africa Subsahariana, in cui la creazione della Zona di Libero Scambio Africana continentale, la demografia e l'urbanizzazione stanno imprimendo un rinnovato slancio alla modernizzazione del Continente, creando una classe media nuova, con capacità di spesa maggiore e bisogni più ricercati.

Parallelamente a questi cambiamenti di scenario, dal 2009 ad oggi, pure Confindustria Assafrica & Mediterraneo è cambiata, divenendo punto di riferimento, per schema organizzativo e specializzazione geografica, anche della Rete delle Rappresentanze Internazionali del Sistema Confindustria che si sta attualmente strutturando e che rappresenta un nuovo modo di accompagnare e supportare l'internazionalizzazione delle imprese italiane in 12 aree del mondo.

Ciò è stato possibile grazie a tutti gli Associati, che hanno portato avanti con costanza le opportunità di business individuate in Africa, Mediterraneo e Medio Oriente, diventando spesso, nei Paesi in cui operano, anche attori di cambiamento e di sviluppo.

*Confindustria Assafrica & Mediterraneo
Area Informazione e Comunicazione
Email: news@assafrica.it*

ASSOCIAZIONE PER LO SVILUPPO DELLE IMPRESE ITALIANE
IN AFRICA, MEDITERRANEO E MEDIO ORIENTE

00144 Roma Viale Pasteur, 10
Telefono +39 065903670 Fax +39 065903730
info@assafrica.it www.assafrica.it