GIMAV

AMAPLAST
ASSOCIAZIONE NAZIONALE COSTRUTTORI DI MACCHINE E STAMPI PER MATERIE PLASTICHE E GOMMA

CONFINDUSTRIA ASSAFRICA & MEDITERRANEO
ASSOCIAZIONE PER LO SVILUPPO DELLE IMPRESE ITALIANE IN AFRICA, MEDITERRANEO E MEDIO ORIENTE

Seminario

Il Web-writing: come scrivere in modo efficace sui nuovi media.

17 luglio 2019

Ore 14.30 - presso la sede Gimav
Via Carlo Ilarione Petitti 16, Milano

Nel corso del Seminario verranno fornite indicazioni sugli stili più adatti per i diversi mezzi di comunicazione scritta (sito aziendale, blog, Facebook, Twitter e LinkedIn), oltre a una panoramica sui testi dei video su YouTube e Vimeo.

Programma:

- Stili diversi per piattaforme diverse: come variare il contenuto a seconda del contenitore
- I trucchi per farsi leggere: l'uso della formattazione
- Come reagire alla scarsa attenzione e al poco tempo a disposizione degli utenti
- Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram: le specificità e l'ottimizzazione dei testi
- YouTube e Vimeo: l'importanza di cosa si dice
- Le parole sono importanti: come gestire il wording con agilità

I lavori avranno un taglio pratico e interattivo e sarà possibile per i partecipanti analizzare esempi di interesse specifico.

Relatore dell'incontro sarà il **Direttore Gimav Ing. Laura Biason**, che nel corso delle esperienze lavorative precedenti si è occupata professionalmente di comunicazione sui social e, in generale, sui nuovi media.
Sull'argomento ha svolto numerosi Seminari, Workshop pratici e consulenza diretta.

La partecipazione all'incontro è gratuita e riservata ai Soci Gimav, Amaplast e Confindustria Assafrica & Mediterraneo previa iscrizione obbligatoria all'indirizzo **https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSerJZkAiZoyzQZ1SADT_w3VySWcmodocRVZ7AHmfU9wSrCN0g/viewform**